



SOCIAL MEDIA & BRAND MANAGER GEZOCHT

32-40 uur | voorkeur 40 uur

Solliciteer direct bij Helen Roukens
roukens@creventic.com



WIE ZIJN WIJ

CREVENTIC organiseert internationale 24H- en 12H-endurance-races op circuits over de hele wereld. We brengen raceteams, coureurs, partners en fans samen.

We willen onze **social media en uitstraling naar een hoger niveau brengen**. Daarom zoeken we iemand die initiatief neemt, vooruitplant en ervoor zorgt dat alles wat we naar buiten brengen herkenbaar, professioneel en in lijn met onze afspraken is

WAT IS JOUW ROL

Als **Social Media & Brand Manager** ben jij verantwoordelijk voor onze social media, content en uitstraling. Je beheert zelf onze kanalen, bewaakt de kwaliteit en zorgt dat plannen worden uitgevoerd.

Je werkt nauw samen met de **directie, onze communications manager en het commerciële team**. Binnen de afgesproken richting neem jij het initiatief en trek je dit onderdeel zelfstandig.

WAT GA JE DOEN

- Onze **social mediakanalen beheren en ontwikkelen**, met sterke content vóór, tijdens en na de races.
- **Onze huisstijl en uitstraling bewaken** op social media, de website, in nieuwsbrieven en promotiemateriaal. Je ontwikkelt templates en zorgt dat iedereen de afspraken volgt.
- Een **content- en promotieplanning** maken: welke boodschap brengen we, voor wie en wanneer? Je plant campagnes voor races en ticketverkoop vooruit.
- **Contentideeën bedenken en mediapartners aansturen**, zoals fotografen, videografen en vormgevers. Je geeft duidelijke briefings en bewaakt stijl, kwaliteit en deadlines.
- **Zelf content maken, bewerken en publiceren**, met ondersteuning van onze mediapartners.
- Meedenken over **tickets en ticketpakketten**: wat is inbegrepen en hoe bieden we ze aan? Je stemt voorstellen intern af en verzorgt de presentatie en promotie.
- **Resultaten volgen en verbeteren**, van bereik en betrokkenheid tot websitebezoek en ticketverkoop.

WAT VRAGEN WIJ

- Je hebt aantoonbare ervaring met het **zelfstandig beheren van social mediakanalen**.
- Je hebt een **scherp oog voor beeld, tekst en vormgeving** en bewaakt een herkenbare, consistente stijl.
- Je bent **creatief én gestructureerd**, plant vooruit en neemt initiatief.
- Je stuurt mediapartners aan, geeft duidelijke feedback en bewaakt de kwaliteit.
- Je werkt zelf mee, denkt commercieel en schrijft goed Nederlands en Engels.
- Je reist graag mee naar internationale races en bent beschikbaar tijdens raceweekenden.
- Je woont bij voorkeur binnen **35 km van Gennepe**. Affiniteit met autosport is een pré.
- Kennis van Adobe Illustrator en Photoshop is een pré.

WAT BIEDEN WIJ

- Een **zelfstandige functie** met verantwoordelijkheid voor onze social media en uitstraling.
- Ruimte voor eigen ideeën en **mandaat binnen duidelijke afspraken**.
- Directe samenwerking met de directie, het commerciële team en internationale mediapartners.
- Veel afwisseling, korte lijnen en werken vanuit **Gennepe én op internationale circuits**.

LAAT ZIEN WAT JE KUNT

Stuur je cv en **voorbeelden van jouw werk**. Laat zien welke kanalen of campagnes je hebt beheerd, hoe je een herkenbare uitstraling bewaakt en wat jouw rol was